

2022. 3. 19 発行

松山市ボランティア連絡協議会

〒790-0808

松山市若草町8番地2

松山市社協ボランティアセンター気付

松山市ボラ連事務局

TEL 089-921-2141

FAX 089-921-8360

松山市

ボラ連だより

第 116 号

第2回研修会

「SNSを活用しよう！」

12月18日(土)ハーモニープラザ多目的室にて、ボランティア活動を円滑にするツールとしてSNS(Social Networking Service)を活用できるように、講師に特定非営利活動法人ぶろうしすてむ理事長 川崎壽洋氏をお招きして研修会を開催しました。

会場には各団体や一般から16人が参加し、初心者にも分かるように基本から教えてくださいました。

SNSの種類には、Twitter(ツイッター)・LINE(ライン)・Facebook(フェイスブック)・Instagram(インスタグラム)・TikTok(ティックトック)・YouTube(ユーチューブ)・mixi(ミクシイ)・Clubhouse(クラブハウス)があること。そのうえで、一つ一つの特性や利用状況、SNSのメリットデメリット、始め方、用語などを紹介していただきました。

最終目的が売上げや利益の拡大の場合はSNS広告運用が効果的で、広告予算を使えるならまずFacebookから検討が最適。写真や動画など視覚的に魅力あるものがあればInstagram。高い拡散力を持つTwitter。各グループの活動の内容によって複数使用するといいいようです。**SNSの良い所を活用して、SNSに振り回されないようにし、自分なりのルールを作っておく事が大事**と語られていました。

SNS利用者数は65歳以上がとても増えており、80歳以上は2018年と2019年を比べると倍増しているそうです。これは自分の親もメールよりLINEの方が便利でiPadで使ってもらっているの、改めて大きく頷いたデータでした。



SNSは年齢関係なく生活に密着しているようです。

参加者からは「知っているようで知らないこともあった」「(ウイルスなど)対策をしっかりしたい」などの感想をいただきました。また、「以前にフェイスブックの乗っ取り被害にあった」と話して下さった方には、パスワード等の助言をしていただきました。(藤本)



SNSの種類	特徴を簡単に紹介
Twitter (ツイッター) つぶやき	3.4億人が利用する世界最大の短文 SNS、情報の拡散性にすぐれていて、匿名複数アカウントの作成OK、13歳以上誰でも無料利用OK。
LINE (ライン) 友達登録した人と情報交換	日本で一番ユーザー数の多い SNS アプリ、アカウントの取得には携帯番号が必要、家族・友人など親しい間柄で利用が多い、無料のビデオ通話が利用できる、スタンプや既読といった機能がヒットして急速に普及した。
Facebook (フェイスブック) 団体の情報発信など	25億人のユーザー数を誇る世界一の SNS、実名での登録が義務化、匿名アカウントは禁止、13歳以上誰でも無料利用OK、ビジネス利用やオンラインサロンとしての活用が多い、日本ではユーザー数が減少している。
Instagram (インスタグラム) 写真の投稿	10億人のユーザーが利用する世界一の写真 SNS、匿名や複数のアカウントの作成OK、ハッシュタグ (#) を使った独自の文化浸透、流行に敏感な 20~30代女性に利用者多い、13歳以上誰でも無料利用OK、15秒動画のリール機能、24時間で消えるストーリーズ機能、Facebook との連携機能が豊富。
Tik Tok (ティックトック) 短い動画の投稿など	5億人が利用する中国最大の中華 SNS アプリ、ショートムービーに特化、15秒~最大60秒までの動画投稿OK、匿名・複数アカウント作成OK、13歳以上誰でも無料利用OK。
YouTube (ユーチューブ) 動画配信	20億人のユーザー数を誇る世界一の動画 SNS、13歳以上誰でも無料利用OK、アカウントを作成すれば動画のアップロードもできる、15分以上の動画をUPするにはアカウントの確認が必要、広告収益で生計をたてるユーチューバーが増加中。
mixi (ミクシイ) サークルなどを作って交流	2004年にサービス開始、日記を投稿できることで一世を風靡した日本の元祖 SNS、mixi より利用者の多い Facebook・Twitter・Instagramなどで代替え可能であり今後大幅な増加は見込みづらい。
Clubhouse (クラブハウス) 音声を使って交流	2021年に突如ブームとなった音声 SNS アプリ、サービス開始初期に招待制の制度をとっていたが現在は誰でも参加可能、登録の際には電話番号による SMS 認証が必要、実名での登録が義務化している、匿名や複数アカウントの作成はできない、18歳未満利用禁止、ルーム内の会話は録音禁止・メモも禁止。



第3回研修会

広告は恋？それとも愛？

～広告・チラシの作り方講座～



3月5日（土） 9：30～11：00

松山市総合福祉センター5階 中会議室において、株式会社エス・ピー・シーより大美和博（オオミカズヒロ）先生をお迎えして、「チラシ作成のコツ～プロが教えるキャッチコピーの作り方～」の研修を開催しました。

参加者20名ほどで、コロナ感染対策を十分に行いながらの実施となりました。

まず、先生から広告の目的について概要を学んだあと、「**広告は一方的ではいけない、相手を思いやる気持ちがないと伝わらない**」との神髓をうかが

い、目からうろこの思いでした。

そのあと、広告の三つのカテゴリー（マス広告…テレビ広告・新聞広告など、インターネット広告…バナー広告・動画広告・アプリ広告など、セールスプロモーション広告…DM広告・折り込みチラシ広告など）についての形態を学びました。

また、5W1Hを使いチラシ作成の目的を明確にし、対象者（ペルソナ）の設定の重要性、少しでも人の目を引くようなイメージや写真を使用してアイキャッチを意識すること、発信内容の優先順位を考えること、ユーザー目線を忘れないこと、メリットと共感性をもってアピールすることなど、多岐にわたってポイントを解説いただきました。

最後に、いくつかの事例を挙げて実際に添削を行っていただき、非常に学ぶところの大きい研修でした。

～5W1H～	
When	: いつ
Where	: どこで
Who	: だれが
What	: 何を
Why	: なぜ
How	: どのように

広告（チラシ）はラブレター。
相手を想う気持ちでキャッチコピーや文章を考えて。
「愛だろ、愛っ。」 （大美先生のまとめより）

参加者の感想

「最後の質疑応答が、実践的でとても勉強になりました。」

「改善前、改善後のチラシ比較が分かりやすくてすごく参考になりました。」

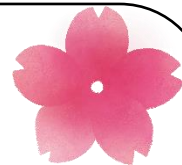
「簡潔明瞭な内容で分かりやすかったです。」等

参加者にとっても好評でした。

（報告：金村）



令和4年度総会のご案内（予定）



1. 日時 令和4年4月16日（土） 10時～11時30分
2. 場所 松山市総合福祉センター 5F 中会議室（予定）
3. 主な議題
 - ① 令和3年度事業報告および決算報告
 - ② 令和3年度監査報告
 - ③ 令和4年度事業計画（案）および予算（案）
 - ④ その他
4. 参加申込期限 各グループで出席人数を取りまとめ、4月13日（水）までに松山市ボランティア連絡協議会事務局（メール：info@matsuyama-vol.jp）か、金村会長（携帯：090-1574-5776）にご連絡ください。

※上記の日程は、コロナ感染の拡がりによって延期されることもありえますので、ご留意ください。

お知らせ



「音楽は地球を救う！3rd ステージ 2022」

～ミュージック・ステージ合同イベントのご案内～

♪と き：5月20日（金）9：30～11：30（演奏時間予定）

♪と ころ：愛媛県男女共同参画センター多目的ホール（松山市山越町450）

長期にわたるコロナとの戦いに加え、異常な世界情勢…ついつい心が沈みがちではありませんか？このような時こそ「音楽のチカラ」がエネルギーになることを実感しているところです。

そこで今年も、感染対策を万全にした上で、上記イベントを計画いたしました。皆様ふるってご参加ください♪

「松山市ボラ連ハムクラブ メンバー募集！」



今、コロナ禍でにわかにはブームとなっているアマチュア無線と一緒にワイワイと楽しみませんか！？

アマチュア無線って知らんけど何？って興味を持たれた方、これから始めてみようと思っている方、今は設備がないけど昔やっていた方…等々、どなたでも大歓迎です！！携帯電話やインターネットとは違った、無線通信ならではの楽しさがありますよ☆

申込・お問い合わせ ボラ連事務局 鶴久森（メール：ugu@matsuyama-vol.jp）まで

【編集後記】ミモザ・木蓮・桜…ワクワクする季節。コロナ禍になり、いつの間にか3度目の春です。各団体の楽しみしていたイベントが中止となることもありますが、少しでも情報発信できればと思っております。みなさまからの情報をお待ちしています。（J）